



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

### Protokół

z wyboru najkorzystniejszej oferty na emisję spotów telewizyjnych w telewizji lokalnej w projekcie „Wsparcie osób ze stwardnieniem rozsianym, w tym z niepełnosprawnościami sprzężonymi na rynku pracy”, realizowanego w ramach PO KL, Priorytet I, Działanie 1.3, Poddziałanie 1.3.6.

**Nr postępowania: 22/2013/POKL, z dnia 11.09.2013r.**

I. Zamawiający:

**Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego, Oddział w Łodzi  
ul. Przybyszewskiego 255/267, 92-338 Łódź, [lodz@ptsr.org.pl](mailto:lodz@ptsr.org.pl)**

II. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zapytania ofertowego jest produkcja oraz emisja spotu telewizyjnego na potrzeby przeprowadzenia akcji informacyjno-promocyjnej dotyczącej projektu „Wsparcie osób ze stwardnieniem rozsianym, w tym z niepełnosprawnościami sprzężonymi na rynku pracy” realizowanego w ramach PO KL, Priorytet I, Działanie 1.3, Poddziałanie 1.3.6. współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

**a) Zapytanie dotyczy wykonania usługi polegającej na:**

1. produkcji spotu telewizyjnego i przeniesieniu praw autorskich,
2. emisji spotu telewizyjnego.

**b) Produkcja spotu telewizyjnego i przeniesienie praw autorskich:**

- 1) Scenariusz spotu telewizyjnego zostanie sporządzony przez Wykonawcę.
- 2) Długość spotu powinna wynosić ok. 30 sekund.
- 3) Spot musi zawierać informację dotyczącą współfinansowania projektu przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
- 4) Spot musi być wyprodukowany oraz zapisany w formacie/formatkach umożliwiającym/umożliwiających emisję spotu na antenach innych rozgłośni telewizyjnych.
- 5) Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu wyprodukowany spot informacyjno-promocyjny do akceptacji.
- 6) Zamawiający zastrzega prawo do dokonania drobnych poprawek, korekty treści zawartych w spocie, jak również wniesienia uwag o charakterze merytorycznym oraz stylistycznym do przygotowanego spotu.

**c) Emisja spotu telewizyjnego:**

- 1) Emisja spotu planowana jest w stacjach telewizyjnych, obejmujących swym zasięgiem teren województwa łódzkiego, dolnośląskie, mazowieckie, lubelskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie.
- 2) Długość jednorazowej emisji spotu: ok. 30 sekund.
- 3) Planuje się emisję spotu w modułach (20 spotów lub 40 spotów lub 60 spotów)
- 4) Spot będzie emitowany do końca października 2013 r. zgodnie z terminami, które zostaną podane przez Zamawiającego Wykonawcy w umowie.

III. W dniu 11.09.2013r. wysłano drogą mailową zapytanie ofertowe do:

- [anna.rajewska@tvp.pl](mailto:anna.rajewska@tvp.pl)
- [ewa.tietaniec@tvp.pl](mailto:ewa.tietaniec@tvp.pl)
- [reklama.wroclaw@tvp.pl](mailto:reklama.wroclaw@tvp.pl)
- [anna.michalowska@tvp.pl](mailto:anna.michalowska@tvp.pl)
- [reklama.poznan@tvp.pl](mailto:reklama.poznan@tvp.pl)



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- [marketing.szczecin@tvp.pl](mailto:marketing.szczecin@tvp.pl)

- IV. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego\*\*:
- strona internetowa zamawiającego: [lodz.ptsr.org.pl](http://lodz.ptsr.org.pl)
  - tablica informacyjna w siedzibie PTSR Oddział w Łodzi
  - wysłanie informacji w formie maila
- V. Termin składania ofert: 24.09.2013 r.
- VI. Termin wykonania usługi: do końca października 2013 r.
- VII. Do dnia 24.09.2013 r. wpłynęły następujące oferty:

L.p.	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy	telefon	mail/fax	data wpływu
1	TELEWIZJA POLSKA S.A. Oddział w Warszawie	ul. Jasna 14/16 00-054 Warszawa	22 547 78 71	krzysztof.woloszczuk@tvp.pl	23.09.2013
2	TELEWIZJA POLSKA S.A. Oddział w Szczecinie	ul. Niedziałkowskiego 24 71-410 Szczecin	91 48 10 432	marketing.szczecin@tvp.pl	24.09.2013
3	TELEWIZJA POLSKA S.A. Oddział w Łodzi	Ul. Narutowicza 13 90-117 Łódź	42 635 92 95	beata.uminska@tvp.pl	17.09.2013

VIII. Kryterium wyboru oferty stanowiła:

„Cena” – 100 pkt

#### UZASADNIENIE

Komisja ofertowa na posiedzeniu w dniu 26.09.2013 r. dokonała wyboru oferentów, którzy spełnili wymogi formalne i merytoryczne. Poniżej wykaz przyznanych punktów wg. kryterium: „cena”.

województwo łódzkie		punkty
TVP Łódź	20 spotów	100
	40 spotów	100
	60 spotów	100

województwo dolnośląskie		punkty
TVP Łódź	20 spotów	100
	40 spotów	100
	60 spotów	100



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

<b>województwo mazowieckie</b>		<b>punkty</b>
TVP Łódź	20 spotów	100
	40 spotów	82,01
	60 spotów	74,03
TVP Warszawa	20 spotów	98,64
	40 spotów	100
	60 spotów	100

<b>województwo wielkopolskie</b>		<b>punkty</b>
TVP Łódź	20 spotów	100
	40 spotów	100
	60 spotów	100

<b>województwo zachodnio-pomorskie</b>		<b>punkty</b>
TVP Łódź	20 spotów	100
	40 spotów	100
	60 spotów	100
TVP Szczecin	20 spotów	46,59
	40 spotów	57,09
	60 spotów	64,50

<b>województwo lubelskie</b>		<b>punkty</b>
TVP Łódź	20 spotów	100
	40 spotów	100
	60 spotów	100

Ofertę ważną z najwyższą liczbą punktów 100 przy ilości 20 spotów w województwie łódzkim, dolnośląskim, mazowieckim, wielkopolskim, zachodnio-pomorskim, lubelskim złożyła firma:

- TELEWIZJA POLSKA S.A. Oddział w Łodzi



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Postępowanie przeprowadziła Komisja w składzie:

1. Monika Koza – Przewodniczący
2. Anna Złomek – Członek
3. Katarzyna Gołombiewska – Sekretarz

Data sporządzenia protokołu –26.09.2013 r.

Zatwierdził Kierownik Jednostki  
PRZEWODNICZĄCY  
Polskiego Towarzystwa  
Stwardnienia Rozsianego O/Łódź  
*(Data i Sygnatura)*